



JAHRESBERICHT 2022

Stand: 15.06.2023



Quelle: Visuals für Recycling Day am 18.03.2022, Swiss Recycling

Einführung

«Neue Vision: 100% Kreislaufwirtschaft»

2022 stand bei Swiss Recycling ganz im Zeichen der strategischen Ausrichtung. In mehreren Workshops wurde gemeinsam mit unseren Mitgliedern erörtert, wo wir stehen und vor allem wo wir hinmöchten.

Nun ist die Stossrichtung gesetzt und die neue Vision für Swiss Recycling heisst: «100% Kreislaufwirtschaft».

Die Dachorganisation will sich sowohl in wirtschaftlicher, ökologischer als auch gesellschaftlicher Hinsicht ganzheitlich für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft in der Schweiz einsetzen. Dazu adressieren wir die unterschiedlichen R-Strategien von Rethink über Reuse oder Repair bis zu Recycle und engagieren uns für eine laufende Optimierung.



Mit unseren Dienstleistungen im Jahr 2022 wie monatlichen Webinaren, Workshops zu Themen wie «Kreislaufwirtschaft in der Gemeinde», regelmässigen Themenplattformen der «Drehscheibe Kreislaufwirtschaft» oder Sensibilisierungskampagnen bei Bevölkerung und Schulen ebneten wir bereits den Weg für unsere ambitionierte Vision.

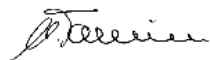
Zudem helfen wir aktiv dabei, Recycling-Systeme für z.B. Kunststoffverpackungen und Getränkekarton nach der Erweiterten Produzentenverantwortung aufzubauen und Standards für Schweizer Recycling-Systeme zu etablieren. Mit unserem aktuellen Leistungsbericht, der im Juni 2023 publiziert wird, ermöglichen wir auch in Zukunft einen transparenten Einblick, in die Schweizer Abfall- und Recyclingwirtschaft und zeigen auf, welchen Nutzen diese jährlich bewirkt.

Diese Taten sind nur dank der Unterstützung und dem Einsatz aller Akteure und unserer Mitarbeitenden möglich. Mit viel Herzblut, Innovationskraft und Motivation wird angepackt und umgesetzt.

Swiss Recycling freut sich darauf, im Jahr 2023 weiterhin mit Mitgliedern und Partnern Synergien zu realisieren und zukunftsgerichtete Lösungen für eine Optimierung der Separatsammlung, des Recyclings und der Kreislaufwirtschaft in der Schweiz zu entwickeln.

Zürich, den 15.06.2023

Präsident



Markus Tavernier

Geschäftsführer



Patrik Geisselhardt

Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
Inhaltsverzeichnis	2
Rückblick - Projekte 2022	3
Recycling-Check-Up für Sammelstellen, Gemeinden und auch Firmen	7
Übersicht Bereiche und Dienstleistungen	8
Bereich Kommunikation	8
Bereich Aus- und Weiterbildung	10
Bereich Fachberatung / Check-Ups	11
Bereich Drehscheibe Kreislaufwirtschaft.....	12
Bereich Services / Mandate	13
Swiss Recycling in Zahlen	14
Übersicht Mittelherkunft und Allokation.....	15
Mandate und Mitgliedschaften	17
Jahresabschluss 2022	19
Anhang	21
Budget 2023	22
Revisionsbericht OBT	23
Ausblick - Projekte 2023	24
Impressionen Recyclingkongress 2023	27
Swiss Recycling-Charta	29
Swiss Recycling.....	30

Rückblick - Projekte 2022

Dachkampagne:

«Werde Bünzli und rette die Welt!»

Zielgruppe: Bevölkerung (18- bis 39-Jährige)

1.9 Millionen Personen im Alter von 18- bis 39 Jahre wurden 2022 mit der Dachkampagne „Werde Bünzli und rette die Welt“ für das Thema Recycling sensibilisiert. Im Jahr 2022 wurden in Kooperation mit dem Ninja Warrior und Parkour-Weltmeister Chris Harmat 16 spektakuläre Stunt-Videos für Social Media und Youtube erstellt. Die Videos motivierten die Zielgruppe auf niederschwellige Art zum Trennen, Sammeln und Zurückbringen und wurden mehr als 32 Millionen Mal geschaut. Details zur Kampagne: www.werde-bünzli.ch



Quelle: ViznerBorel.

Anti-Littering und Recycling Heroes

Zielgruppe: Lehrpersonen / Schüler*innen (S+S)



Quelle: Swiss Recycling.

In Zusammenarbeit und gemeinsamer Finanzierung mit der Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt (IGSU) stellt Swiss Recycling Schweizer Schulen spannende, gebrauchsfertige Unterrichtsideen und -materialien kostenlos zur Verfügung. Alle Lerninhalte sind auf den Lehrplan 21 angepasst und beinhalten für jeden Zyklus 10 bis 12 Module.

Als Weiterführung und Ergänzung zu den Unterrichtsmodulen werden kostenlose Check-Books sowie Poster zum Thema „Werde ein Anti-Littering und Recycling Hero“ angeboten.

9'379 Schüler*innen konnten 2022 mit den Anti-Littering und Recycling Heroes für die Themen Littering und Recycling sensibilisiert werden.

Weitere Infos: www.littering-recycling.ch

Praxisorientierte Abfallkurse und Workshops

Zielgruppe: Gemeinderäte /-schreiber, Mitarbeitende auf Sammelstellen, private Entsorger

235 Mitarbeitende von Gemeinden, Sammelstellen oder privaten Entsorgern bildeten sich 2022 in den beliebten Abfallkursen und Workshops zu den Themenbereichen kommunale Abfallwirtschaft, optimierte Separatsammlung oder Entsorgungslogistik weiter. Die Kurse wurden gemeinsam mit dem Schweizerischen Verband Kommunale Infrastruktur (SVKI), Mitgliedern und Branchenpartnern durchgeführt.

Details zum Kursangebot:

www.abfallkurse.ch



Quelle: Swiss Recycling.



Quelle: Swiss Recycling.

Drehscheibe Kreislaufwirtschaft

Zielgruppe: Akteure aus der Wirtschaft und Politik

Die Drehscheibe Kreislaufwirtschaft, die Ende 2018 lanciert wurde, zählte 2022 bereits über 74 Partner aus der ganzen Wertschöpfungskette. In den unterschiedlichen Themenplattformen konnten die folgenden Projekte vorangetrieben werden:

- Verabschiedung eines Pacts von 70 Organisationen zur Schliessung der Kreisläufe von Kunststoffverpackungen und Getränkekartons
- Weiterentwicklung eines schweizweit koordinierten Recyclingsystems für Verpackungen aus Kunststoffen und Getränkekartons im Rahmen von Sammlung 2025
- Aktualisierung der Guidelines für Design for Recycling im Bereich Kunststoff
- Neue Erkenntnisse zur Rezyklierbarkeit von Papier- und Kartonverpackungen

Am jährlichen Forum Kreislaufwirtschaft in Zürich nahmen 80 Akteure aus Wirtschaft und Politik teil und diskutierten über den Einsatz von Rezyklaten.

Details: www.circular-economy.swiss

Magazin und Newsletter

Zielgruppe: Gemeinden, Recyclingbranche, Sammelstellen, Interessierte

Im Oktober 2022 erschien das jährliche Swiss Recycling Magazin dreisprachig (DE, FR, IT) und drehte sich um die nachhaltige Schliessung von Kreisläufen. Des Weiteren wurde die neue E-Mail-Marketingstrategie fortgeführt und der Fokus auf regelmässige und themenspezifische Newsletter für die Zielgruppen Gemeinden/Sammelstellen, Unternehmen und Schulen gelegt.

5'344 Mitarbeitende von Sammelstellen und Gemeinden wurden über den Swiss Recycling-Newsletter über Aktualitäten in der Branche und neue Angebote informiert.



Quelle: Swiss Recycling.



Quelle: Fotolia / Swiss Recycling.

Monatliche Webinar-Reihe

Zielgruppe: Sammelstellen, Gemeinden, Branche, Unternehmen

Auch 2022 lud Swiss Recycling wieder jeden Monat zu einem digitalen Exkurs in ein Thema rund um Recycling, Separatsammlung oder Kreislaufwirtschaft ein. Mit Fachbeiträgen, Praxisbeispielen und anschliessender Podiumsdiskussion wurden den Teilnehmenden in den Webinaren wertvolle Tipps und Lösungen für eine Optimierung Ihrer eigenen Separatsammlung oder der Kreislauffähigkeit Ihres Unternehmens aufgezeigt. 451 Personen nahmen dieses Angebot im letzten Jahr wahr.

Details: www.swissrecycling.ch/webinar/

Social Media

Zielgruppe: Bevölkerung, Branche, Unternehmen

Mit regelmässigen, zielgruppengerechten Beiträgen baut sich der Dachverband kontinuierlich eine organische Community auf Social Media auf, um die Interaktion mit den unterschiedlichen Anspruchsgruppen zu pflegen und weiter auszubauen.

LinkedIn (Unternehmensseite):

www.linkedin.com/company/swissrecycling

LinkedIn (Fokussseite Westschweiz):

www.linkedin.com/showcase/swiss-recycling-suisse-romande/

LinkedIn (Fokussseite Drehscheibe KLV):

www.linkedin.com/showcase/drehscheibe-kreislaufwirtschaft-schweiz

Facebook:

www.facebook.com/SwissRecyclingSR

Instagram:

www.instagram.com/swiss_recycling/



Quelle: Shutterstock.

Recycling-Check-Up für Sammelstellen, Gemeinden und auch Firmen

Zusätzlich zum Standard Check-Up wurden vermehrt auch Vertiefungs-Module durchgeführt. Vor allem im Bereich Bau einer Sammelstelle wird die Expertise von Swiss Recycling häufiger nachgefragt. Auch werden Check-Ups für Firmen durchgeführt.

Swiss Recycling-Check-Up Standard für Gemeinden / Schulen / Grossgebäude		
Themen: Einzelne Wertstoffe, Sammelsystem, Beschriftung, Transport und Logistik, Kosten und Entschädigung, Bewirtschaftung, Sensibilisierung Bevölkerung etc.		
Swiss Recycling-Check-Up Plus Vertiefungs-Module		
Bau Sammelstelle	Umsetzung	Kennzahlen
Bau oder bauliche Anpassungen der Sammelstelle oder neuer Recyclinghof Z.B. Gebäude, Flächeneinteilung, Verkehrsführung, Sammel- / Lagergebäude	Ausschreibungen, Kooperationen, Beschriftungskonzept, Recyclingkalender Z.B. Vorlagen, Erfahrungen Dritte / Referenzen, Kriterien, Zweitmeinung	Ihre Sammelstelle im Prozessmodell abgebildet, Benchmark-Kennzahlen Z.B. Kostentreiber wie Öffnungszeiten, Sammelsystem, Anzahl Fraktionen

Quelle: Swiss Recycling

Übersicht Check-Ups 2022

Check-Up Standard: 31 Kunden

Check-Up PLUS: 45 Projekte von 37 Kunden (Gemeinden und Firmen)

Spezialprojekt 2022: Systembau für Recycling-System Kunststoff-Verpackungen und Getränkekarton – „Sammlung 2025“

Dieses Spezialprojekt im Auftrag von Vertretenden der ganzen Wertschöpfungskette basiert auf einem Pact für ein Kreislaufwirtschafts-System für Kunststoff-Verpackungen und Getränkekarton. Das Projekt wird 2023 mit der Phase Realisierung weitergeführt.



Übersicht Bereiche und Dienstleistungen

Wir unterscheiden bei Swiss Recycling zwischen den folgenden Bereichen:

- Kommunikation / Sensibilisierung (Leitung Viviane Weber)
- Aus- und Weiterbildung (Leitung Chris Ruegg)
- Fachberatung / Check-Up (Leitung Ueli Maass)
- Drehscheibe Kreislaufwirtschaft (Leitung Patrik Geisselhardt, Leitung ab 01.01.2023 Rahel Ostgen)
- Services / Mandate (Leitung Patrik Geisselhardt und Leitung Romandie Jasmine Voide).



Quelle: Shutterstock.

Pro Bereich werden nicht nur unterschiedliche Anspruchsgruppen angesprochen, sondern auch entsprechende Dienstleistungen angeboten. Diese verfolgen jedoch alle dasselbe Ziel: Möglichst viel Nutzen für unsere Mitglieder zu erzielen und Swiss Recycling weiter als Schweizer Kompetenzzentrum für Recycling und Kreislaufwirtschaft zu etablieren.

Bereich Kommunikation



Quelle: Shutterstock.

Swiss Recycling sensibilisiert durch seine Kommunikationsarbeit für das Separatsammeln, das Recycling und das Thema Kreislaufwirtschaft. Dabei sind die jeweiligen Kommunikationsmassnahmen und -kanäle auf die unterschiedlichen Anspruchsgruppen (Bevölkerung, Schulen, Sammelstellen / Gemeinden, Firmen, Politik) ausgerichtet und abgestimmt.

Als Dreh- und Angelpunkt der Kommunikation von Swiss Recycling fungiert die Website, welche eine Kompetenz-Plattform für alle Fragen rund um Recycling und Kreislaufwirtschaft darstellt. So finden hier nicht nur Konsumentinnen und Konsumenten alle Infos rund um das korrekte Zurückbringen unterschiedlicher Wertstoffe sowie Hintergrundinfos zum Recycling in der Schweiz, sondern auch Sammelstellen diverse Leitfäden, Vorlagen und Weiterbildungs- und Beratungsmöglichkeiten.

Zielgruppe Bevölkerung:

Gemeinsam mit seinen Mitgliedern ist Swiss Recycling durch Sensibilisierungskampagnen bei der Bevölkerung (Fokus: Ersthaushalte, 20- bis 35-Jährige) präsent und informiert sowie sensibilisiert zu den Themen Recycling und Kreislaufwirtschaft.

Zudem ist die Dachorganisation der Schweizer Recyclingsysteme auf Social Media aktiv, nützt Aktionen wie den Recycling Day zur Sensibilisierung und ist als Kompetenzzentrum die erste Ansprechpartnerin bei Fragen (Telefon oder Mail) rund um Separatsammlung, Abfallentsorgung, Recycling oder Kreislaufwirtschaft.

Zielgruppe Schulen:

Als Präventions- und Bildungsmaßnahme bei Schulen sowie der Zielgruppe Kinder und Jugendliche stellt Swiss Recycling gemeinsam mit der IG Saubere Umwelt kostenlos das Unterrichtsmaterial «Anti-Littering und Recycling Heroes» unter www.littering-recycling.ch zur Verfügung.

Zielgruppen Sammelstellen, Firmen und Politik:

Mit seinen regelmässigen, zielgruppenspezifischen Newslettern (min. 1x pro Monat an ca. 8'000 Empfänger*innen), seinem jährlichen Swiss Recycling Magazin und seinem Blog informiert die Dachorganisation sowohl Sammelstellen, Gemeinden, Firmen sowie die Politiklandschaft über aktuelle Themen in der Schweizer Recyclingbranche und bietet mit Vorlagen, Leitfäden und Faktenblättern Hilfestellungen.

Direkter Nutzen für Mitglieder:

Swiss Recycling bündelt die Marketingkommunikation seiner Mitglieder rund um die Themen Separatsammlung, Recycling und Kreislaufwirtschaft. Mithilfe der Dachorganisation können mit Kommunikationsmassnahmen, Kampagnen oder Informationsmaterialien unterschiedliche Zielgruppen gemeinsam erreicht und mehr Nutzen erzielt werden.

Dadurch werden Synergien in diesem Bereich genutzt und Ressourcen gespart. Denn alle Mitglieder verfolgen dasselbe Ziel: Die Sensibilisierung für eine optimierte Separatsammlung.

Einige Dienstleistungen in Kommunikation und Marketing	
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierungskampagnen • Schulmaterial • Newsletter • Swiss Recycling Magazin • Websites / Blogs • Guichet Unique (Infomail- und Telefon) 	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media • Sensibilisierung Recycling Day • Leistungsbericht • Medienarbeit • Erklärungsvideos / Podcast (in Abklärung)

Bereich Aus- und Weiterbildung

Um Sammelfractionen fachgerecht anzunehmen und ressourcenorientiert zu trennen, sind regelmässige Fort- und Weiterbildungskurse für das Sammelstellenpersonal unerlässlich. Insbesondere vor dem Hintergrund revidierter Verordnungen und anstehender Gesetzesänderungen.



Quelle: Abfallkurse.ch

An Recyclinghöfen wird den Bürgerinnen und Bürgern der Nutzen der Separatsammlung klar vor Augen geführt. Die Art und Weise, wie er/sie sich dort aufgehoben sieht, festigt die Seriosität der Abfallwirtschaft oder wirkt ihr entgegen. Neben einem ordnungsgemässen und sicheren Betrieb wirkt gut geschultes Sammelstellenpersonal also auch direkt auf den Recyclingwillen der Bevölkerung und kann das Recyclingverhalten entscheidend beeinflussen. Für die Separatsammlung und damit für unsere Mitglieder steigert es die Sammelqualität hinsichtlich Fehlwürfe oder Fehlmanipulationen. In operativen Prozessen setzt es Richtlinien schneller um, minimiert Logistik- und Transportkosten und sorgt für ein partnerschaftliches Verhältnis zwischen Gemeinden und Sammelorganisationen.

Die angebotenen Aus- und Weiterbildungskurse sichern darüber hinaus den Nachwuchs an Sammelstellenpersonal und sorgen für hohe Kompetenz in der Branche.

Direkter Nutzen Mitglieder:

Allfällige Änderungen der Annahme- und Entsorgungsrichtlinien, Neuorganisation der Sammel- und Transportlogistik oder relevantes Wissen kann schnell als Lehrinhalt in die entsprechenden Kurse aufgenommen werden und sorgt neben den üblichen Verbreitungswegen (Newsletter, persönliche Besuche etc.) für eine schnelle und zielgerichtete Verbreitung des Inhalts. Da die Kurse schweizweit angeboten werden, wird sichergestellt, dass keine Region vernachlässigt wird.

Dienstleistungen in Aus- und Weiterbildung	
<ul style="list-style-type: none"> • Abfallkurse • Workshops • Webinare 	<ul style="list-style-type: none"> • OdA Abfall- und Rohstoffwirtschaft • Ausbildung Recyclist / R-Suisse (inkl. Erarbeitung des Lehrmaterials, BZLT)

Bereich Fachberatung / Check-Ups

Professionelle Bewirtschaftung der Sammelstellen, das bedeutet weg von Schmutzel-Image hin zu einer attraktiven Gestaltung und professionellen Prozessen. Kundenfreundliche Öffnungszeiten, eine grosse Vielfalt gesammelter Fraktionen und ein insgesamt attraktives Umfeld an Recyclinghöfen und Nebensammelstellen resultieren in einem deutlichen Plus der gesammelten, recyclingfähigen Abfälle bzw. der Qualität derselben.



Quelle: Swiss Recycling.

Das ist eine wesentliche Voraussetzung, um die gesetzten Recyclingziele erfüllen zu können. Gemeinden, Zweckverbände, Firmen und Grossgebäude profitieren mit der angebotenen Fachberatung (Check-Up Standard oder Plus) von einer kompetenten Analyse und konkreten Optimierungsvorschlägen. Professionell und optimal geführte Recyclinghöfe und Separatsammlungen wirken sich positiv auf die Sammelqualität, auf die Sammelmengen und insgesamt geringeren Kosten aus.

Direkter Nutzen für Mitglieder:

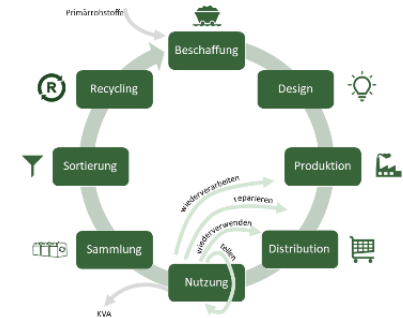
Trends, allfällige Änderungen der Annahme- und Entsorgungsrichtlinien, Neuorganisation der Sammel- und Transportlogistik oder relevantes Wissen in der Separatsammlung von Wertstoffen fliessen in die Beratung hinein und sorgen für ein finanziell wie ökologisch ausgewogenes, optimales Sammelsystem. Zugunsten aller Sammelfraktionen bzw. Mitglieder von Swiss Recycling.

Dienstleistungen Fachberatung / Check-Ups

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Check-Up Standard • Fachberatung Plus • Fachberatung VVEA Konformität • Fachberatung Recycling (Firmen) • Fachberatung Kreislaufwirtschaft (Firmen) • Fachberatung Events | <ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden / Vorlagen (z.B. Piktogramme, Recyclingkalender) • Merk- und Faktenblätter • Recyclingkongress • Wissen kompakt |
|--|--|

Bereich Drehscheibe Kreislaufwirtschaft

Swiss Recycling kümmert sich über Recycling hinaus ganzheitlich um die verschiedenen R-Strategien der Kreislaufwirtschaft. Wir bleiben Kompetenzzentrum in den Themenfeldern professionelle Separatsammlung und Recycling und entwickeln uns ebenso zum Kompetenzzentrum rund um Themen der Kreislaufwirtschaft wie Reuse, Repair, Rethink (neue Geschäftsmodelle).



Quelle: Swiss Recycling.

Die Weiterentwicklung erhöht die Akzeptanz (ganzheitliches, zukunftsgerichtetes Arbeiten) und erhält die Relevanz von Swiss Recycling und seinen Mitgliedern. Es wird relevantes Wissen generiert, welches für die Wirtschaft (Mitglieder der Mitglieder) Nutzen generiert, z.B. rund um Design4Recycling, Regulationsfragen, Umgang neue Materialien, Green-Claims oder auch Piktogramme. Der Austausch z.B. mit Webinaren, Workshops oder mithilfe des Forums ermöglicht eine Vernetzung und sorgt für Wissenstransfer.

Direkter Nutzen für Mitglieder:

Wir bringen die Interessen der Mitglieder in Regulationsfragen aktiv ein, z.B. im Rahmen der Pa.Iv. 20.433. Wir vernetzen rund um aktuelle Themen, z.B. mit Webinaren und dem Forum. Wir stärken die Erweiterte Produzenten-Verantwortung, z.B. indem wir den Systembau für ein neues Recycling-System Kunststoff-Verpackungen ermöglichen.

Dienstleistungen Drehscheibe Kreislaufwirtschaft	
<ul style="list-style-type: none"> • Themenplattformen • Webinare • Praxis-Seminare D4R • Forum KLV 	<ul style="list-style-type: none"> • Systembau «Sammlung 2025» • EPV-System Textilien • Guidelines Design4Circularity • EvaluRec

Bereich Services / Mandate



Quelle: unsplash.com.

Swiss Recycling übernimmt als übergeordnete Instanz Mandate und Projekte für seine Mitglieder. So zeigte sich die Dachorganisation im Auftrag von den Mitgliedern Igora Aluminium-Recycling und PET-Recycling Schweiz für die Pflichtpfandkampagne (www.sr-leistungsbericht.ch/pflichtpfand) zuständig. Zudem übernahm Swiss Recycling das Konzept der Branchenorganisation im Rahmen der Pa. Iv.20.433 oder ermöglicht eine Plattform in der West-Schweiz, z.B. mit dem jährlichen Forum romand sur le recyclage.

Auch durch die gemeinsame Medienbeobachtung werden **Mehrwerte bei geringeren Kosten** erzeugt und so **Synergien bei den Suchbegriffen** konkret genutzt.

Regelmässig bietet die Dachorganisation überdies Plattformen für gegenseitige Lernfelder und Synergien an, beispielsweise die neue Plattform Digitalisierung, die Plattform Issues / Gesetze oder die Plattform Kommunikation.

Durch Vorträge bei verschiedenen Zielgruppen und die Lehrtätigkeit auf verschiedenen Bildungsebenen (Berufsschule bis Universität) werden die Botschaften der Mitglieder und die Sensibilisierung für die optimierte Separatsammlung transportiert.

Direkter Nutzen für Mitglieder:

Als neutral wahrgenommene Instanz verleiht Swiss Recycling politischen Kampagnen seiner Mitglieder (z.B. Pflichtpfand) zu **mehr Akzeptanz und Wirkung**. Zudem können durch die Plattformen und gemeinsamen Projekte (z.B. Medienbeobachtung) konkrete Synergien zwischen den Mitgliedern genutzt werden.

Dienstleistungen Services / Mandate	
<ul style="list-style-type: none"> • Medienbeobachtung • Politik-Informationen • Plattformen für Mitglieder • Marktbearbeitung Westschweiz • Spezialmandate für Mitglieder (z.B. Recycling Map) 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops / Sustainability Days • Vorträge und Lehraufträge • Sammelstellen-Zertifikat (in Bearbeitung) • Zielsystem / Reporting (neu) • Infostand für Events

Swiss Recycling in Zahlen

162'548

**BESUCHERINNEN
UND BESUCHER**

haben sich auf swissrecycling.ch
über die Themen Recycling,
Separatsammlung und
Kreislaufwirtschaft informiert.



389

**TEILNEHMER-
BILDUNGS-
TAGE**

für Mitarbeitende von
Sammelstellen, Werkhöfen oder
Recyclingbetrieben konnten
im Rahmen der abfallkurse.ch
durchgeführt werden.



1,9 MILLIONEN

Menschen im Alter von 15 bis 39 Jahren wurden 2022 mit der Dachkampagne
«**Werde Bünzli und rette die Welt**» für das Thema Recycling sensibilisiert.

**70 SWISS RECYCLING-
FACHBERATUNGEN**



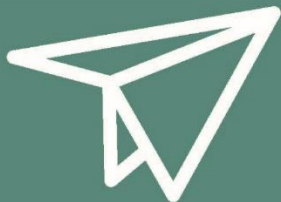
bei Gemeinden und Unternehmen konnten 2022 erfolgreich durchgeführt werden.



9'379

**SCHÜLERINNEN
UND SCHÜLER**

konnten 2022 mit dem Unterrichtsmaterial «**Anti-Littering und Recycling Heroes**»
für die Themen Recycling und Littering sensibilisiert werden.



6'234
NEWSLETTER

werden regelmässig an Mitarbeitende
von Gemeinden und Sammelstellen von
Swiss Recycling verschickt.



70 ORGANISATIONEN

bekannten sich als **Partner der Drehscheibe** zu mehr
Kreislaufwirtschaft in der Schweiz.



540

VERTRETER*INNEN

aus der Industrie, Wirtschaft oder
der Recyclingbranche nahmen 2022 am
**Recyclingkongress, Forum Kreislauf-
wirtschaft und Forum romand** teil.

502
INTERESSIERTE

nahmen 2022
an unseren **Webinaren und
Workshops** rund um
Separatsammlung, Recycling
und Kreislaufwirtschaft teil.



1'125
TEILNEHMENDE

aus Unternehmen und Hochschulen konnten
mit **Fachreferaten und Lehraufträgen** für die
Themen Recycling und Kreislaufwirtschaft
sensibilisiert werden.

Übersicht Mittelherkunft und Allokation

Übersicht Einnahmen aus Dienstleistungen:

Die Einnahmen Swiss Recycling lassen sich wie folgt gliedern (auf Tausend gerundet, Vorjahr in Klammern):

- Beiträge der Mitglieder* vom Total Ertrag: 22% (26%), CHF 480'000 (CHF 530'000)
- Beiträge für Sensibilisierung (Dachkampagne) vom Total Ertrag: 35% (39%) oder CHF 750'000 (CHF 800'000)
- Dienstleistungsbeiträge (z.B. Fachberatung oder Drehscheibe Kreislaufwirtschaft) vom Total Ertrag: 43% (35%) oder CHF 924'000 (CHF 699'000)

Ohne die Dachkampagne machen die Dienstleistungsbeiträge 66% (47%) vom Total Ertrag aus.

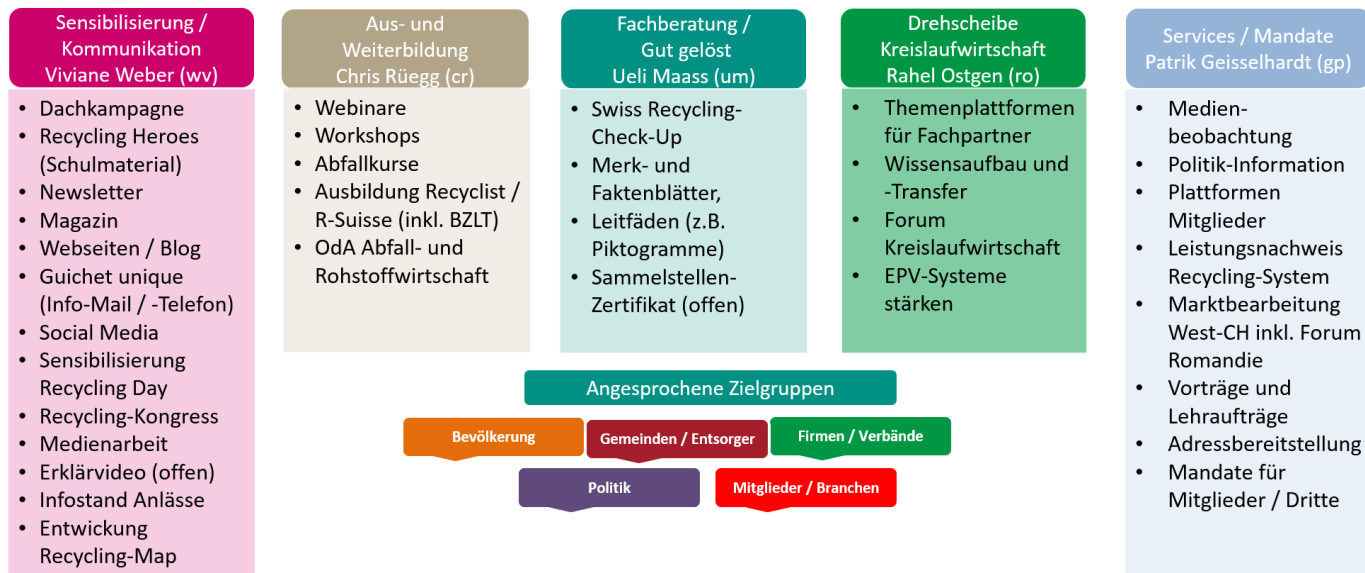
* Beiträge der Mitglieder an Swiss Recycling:

- Mitgliederbeitrag gem. Statuten: CHF 1'000 je Mitglied
- Projektbezogene Beiträge: CHF 59'000 je Mitglied
- Sonderbeitrag für Recycling Heroes (2019-2021): CHF 6'000 je Mitglied
- Beitrag Dachkampagne: CHF 100'000 je Mitglied (freiwillig)

Bereich / Dienstleistung	Details	CHF
Fachberatung Check-Up	Fachberatung für optimierte Separatsammlung und sinnvolles Recycling in Gemeinden und Firmen.	219'000 (254'000)
Drehscheibe Kreislaufwirtschaft.	Partnerbeiträge der Drehscheibe Kreislaufwirtschaft und Beiträge für Anlässe wie Forum	272'000 (247'000)
Aus-/Weiterbildung / Wissen	Abfallkurse, Workshops und Webinare in den Sprachregionen deutsch, französisch und italienisch	91'000 (86'000)
Recyclingkongress	Jährlicher Anlass zusammen mit dem SVKI (im 2021 durch SVKI durchgeführt)	70'000 (0)

Allokation der Mitgliederbeiträge, Haupt-Dienstleistungen je Bereich:

Swiss Recycling erbringt eine breite Palette an Dienstleistungen. Das Dienstleistungs-Portfolio ist in fünf Bereiche gegliedert und richtet sich an verschiedene Zielgruppen:



Die einzelnen Dienstleistungen haben einen sehr unterschiedlichen Kostendeckungsgrad. Gewisse wie der Recyclingkongress, die Workshops oder der Check-Up haben eine hohe Eigenfinanzierung durch Kunden-Erträge. Andere wie die Dachkampagne oder Guichet unique (Anfragen Bevölkerung / Organisationen zur richtigen Entsorgung) einen sehr geringen. Hier eine Übersicht mit den Haupt-Dienstleistungen mit geringem Deckungsgrad:

Sensibilisierung / Kommunikation	Aus- und Weiterbildung	Fachberatung / Gut gelöst	Services / Mandate
<ul style="list-style-type: none"> Dachkampagne Recycling Heroes Recycling-Day Guichet unique Social Media Magazin / Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> Ausbildung Recyclist/in EFZ Abfallkurse 	<ul style="list-style-type: none"> Merk- und Faktenblätter Leitfäden Piktogramme 	<ul style="list-style-type: none"> Marktbearbeitung West-CH Plattformen Mitglieder Leistungsnachweis Politik-Information Vorträge und Lehraufträge

Erklärung:

Die Mitgliederbeiträge fließen in die Dienstleistungen mit geringem Kostendeckungsgrad. In obiger Tabelle sind je Bereich Dienstleistungen mit tiefem Deckungsgrad ausgewiesen.

Die Drehscheibe Kreislaufwirtschaft als Ganzes hat einen hohen Deckungsgrad und ist entsprechend in der Tabelle nicht berücksichtigt.

Mandate und Mitgliedschaften

Definition und Vorgehen Mandate:

Mandate sind bezahlte Projekte oder Aufträge von Mitgliedern oder Dritten, die einen Beitrag zum Kompetenzzentrum Swiss Recycling leisten. Mandate werden vom Vorstand genehmigt und laufend überprüft.

Übersicht Mandate 2022:

Was	Organisation	Details
Vorstand Recyclist:in	R-Suisse	Vertretung im Vorstand der Trägerorganisation für die Grundbildung Recyclist:in EFZ.
Geschäftsführung OdA A&R	OdA Abfall- und Rohstoffwirtschaft	Geschäftsführung und Sekretariat, z.B. Steuerungs-Komitee mit Cercle déchets.
Träger Abfallkurse.ch	Abfallkurse.ch	CO-Trägerfunktion mit dem WERZ, OST zur Führung und Weiterentwicklung der Abfallkurse.
Missions Berufsschule	BZLT, Dietikon	Lehrinhalte für Recyclist:innen erstellen auf neues Unterrichtskonzept anpassen.
Recycling Map	Igora	Begleitung der Weiterentwicklung in Richtung Interaktivität und Mehrnutzen für die Zielgruppe.
Romandie	VetroSwiss / Inobat	Marktbearbeitung und Aufträge / Vertretung in der Romandie, auch Führungen in St. Prex.
Controlling	Ferro	Support und Kontrolle Abrechnungen Sammelmengen und vorgezogene Recycling-Beiträge. Statistiken und Erfassung im System.

Erklärung:

Weiter haben wir diverse Mandate für Lehrtätigkeiten an verschiedenen (Hoch)-Schulen im Bereich Recycling und Kreislaufwirtschaft, z.B. OST, FHNW, HSLU.

Zudem haben wir Einsitz in verschiedenen Sounding Boards und Beiräten, z.B. Sustainable Recycling Industries SRI (SECO) oder TACLE (ETH).

Mitgliedschaften Swiss Recycling:

Swiss Recycling ist Mitglied bei folgenden Organisationen:

Was	Details	CHF/a
R-Suisse	Recycling-Ausbildung Schweiz seit Gründung	4'500
OdA Abfall & Rohstoff	Weiterbildung gem. VVEA Art. 27, seit 2021	2'400
SVI	Schweizerisches Verpackungs-Institut, seit 1. Januar 2003	2'100
öbu	Verband für nachhaltiges Wirtschaften, seit 2011	650
konsumentenforum kf	Konsumentenschutzorganisation, seit 2020	500
ASTAG	Schweizer Nutzfahrzeugverband, seit 2017	410
PUSCH	Praktischer Umweltschutz Schweiz, seit 2011	300
Swiss Supply	Kooperations-Partner für Bereich Recycling, seit 2021	0
Circular Economy Switzerland CES	Plattform für Kreislaufwirtschaft und Austausch, seit 2022	0

Jahresabschluss 2022

Der Jahresabschluss wurde durch die OBT AG revidiert, siehe Bericht weiter unten. Beträge sind auf tausend CHF gerundet. Daraus können Rundungsdifferenzen entstehen.

Erfolgsrechnung (gekürzte Fassung Swiss Recycling)

Was	2022 in CHF*	2021 in CHF*
Aufwand		
Personal	990'000	921'000
Sach-/Fremdkosten	212'000	149'000
Kommunikation	702'000	749'000
Projekte (inkl. Beiträge an Dritte)	278'000	170'000
Total Aufwand	2'183'000	1'989'000
Ertrag		
Beiträge Mitglieder	480'000	530'000
Kommunikation	750'000	800'000
Dienstleistungen / Sonstiges	924'000	699'000
Total Ertrag	2'154'000	2'029'000
Erfolg	-29'000	40'000

Kommentare:

Wir haben die Praxis bezüglich SVA-Abschlussbuchung geändert. Erstmal im Abschluss 2022 wird die Anpassung periodenkonform verbucht, was 2022 zu einem Sondereffekt führt (Personalkosten + CHF 32'000).

Bilanz per 31.12. (gekürzte Fassung)

Was	31.12.2022 in CHF	31.12.2021 in CHF
Aktiven		
Umlaufvermögen	631'000	660'000
Flüssige Mittel	421'000	560'000
Forderungen	164'000	81'000
Übrige kurzfristige Forderungen	9'000	0
Aktive Rechnungsabgrenzung	37'000	19'000
Anlagevermögen	0	0
Mobile Sachanlagen	0	0
Total Aktiven	631'000	660'000
Passiven		
Kurzfristiges Fremdkapital	197'000	198'000
Verbindlichkeiten	80'000	39'000
Übrigen kurzfristige Verbindlichkeiten	0	3'000
Passive Rechnungsabgrenzung	117'000	156'000
Langfristiges Fremdkapital	34'000	34'000
Rückstellungen	34'000	34'000
Eigenkapital	400'000	429'000
Vereinsvermögen	429'00	388'000
Jahresergebnis	-29'000	40'000
Total Passiven	631'000	660'000

Anhang

Allgemeine Angaben

- Swiss Recycling ist ein Verein mit Sitz in Zürich.
- Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes erstellt und erfüllt deren Anforderungen.
- Es existieren keine Beteiligungen an Unternehmen.

Angaben zu wesentlichen Ereignissen nach dem Bilanzstichtag

- Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Angaben zum Personal.

- Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr nicht über 10 (per 31.12. 2022 sind 9 Mitarbeitende für Swiss Recycling tätig).

Budget 2023

Was	2023 in CHF	IST 2022 in CHF
Aufwand		
Personal	1'100'000	990'000
Sach-/Fremdkosten	219'000	212'000
Kommunikation	710'000	702'000
Projekte (inkl. Beiträge an Dritte)	252'000	278'000
Total Aufwand	2'281'000	2'183'000
Ertrag		
Beiträge Mitglieder	480'000	480'000
Kommunikation	750'000	750'000
Dienstleistungen / Sonstiges	1'045'000	924'000
Total Ertrag	2'275'000	2'154'000
Erfolg	-6'000	-29'000

Kommentare:

Die Rückstellung über CHF 34'000 wird im Budget 2023 für die Umsetzung der strategischen Stossrichtung «SR2025» aufgelöst.

Die Personalkosten spiegeln die Vollbesetzung 2023 (2022 Vakanz) und den Teuerungsausgleich.

Die Erträge Dienstleistungen sind durch das Projekt «Sammlung 2025» höher als im Vorjahr.

Revisionsbericht OBТ

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung
Informatik-Gesamtlösungen



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung des Vereins Swiss Recycling Zürich


Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Swiss Recycling für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

OBT AG



David Brunner
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor



David Benintende

Zürich, 22. März 2023

- Jahresrechnung 2022 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Ausblick - Projekte 2023

Hier einige Highlights aus der aktuellen Planung.

Drehscheibe Kreislaufwirtschaft

Zielgruppe: Akteure aus der Wirtschaft und Verwaltung

Auf Basis einer Partner-Umfrage und Gesprächen mit verschiedenen Akteuren wurden die neuen Themenplattformen für 2023 festgelegt. Die Kreislauffähigkeit bleibt ein Haupt-Thema der Drehscheibe. Zudem agieren wir weiterhin praxisorientiert und umsetzungsorientiert und legen den Fokus auf Themen wie Umsetzung in der eigenen Organisation, Wissenstransfer und Indikatoren für Zielerreichung.

2023 wird zudem der Startschuss für den Aufbau eines nationalen Sammelsystems für Kunststoffverpackungen und Getränkekartons, weg von einem linearen hin zu einem kreislauffähigen System, fallen. Dafür arbeitet Swiss Recycling mit unterschiedlichen Akteuren aus der gesamten Wertschöpfungskette zusammen. Die Nutzung von Synergien und der Einbezug von bestehenden Lösungen und Akteuren ist zentral in dieser Projektphase.

Des Weiteren sind Themenplattformen z.B. im Bereich Textilien geplant und die Kommunikation zum Thema Reuse und Repair soll weiter intensiviert werden.

www.swissrecycling.ch/drehscheibe-kreislaufwirtschaft



Quelle: Swiss Recycling.



Quelle: Patrick Oberholzer (Artwork), Katja Jost (Grafik).

Recycling Day 2023

Zielgruppe: Sammelstellen / Gemeinden, Bevölkerung, Schulen

Im März 2023 wurde der Recycling Day erneut aktiv mit unterschiedlichen Aktionen für die verschiedenen Zielgruppen aktiv kommuniziert. Dazu konnte das neue Recycling Day Plakat sowie ein Medienkit kostenlos von Gemeinden, Sammelstellen oder weiteren Organisationen bestellt werden, um auf den besonderen Tag aufmerksam zu machen. Zudem wurde ein Leitfaden mit möglichen Ideen und Inputs für Events am Recycling Day erstellt. Alle gemeldeten Aktionen wurden auf der Website veröffentlicht.

Mit aktiver Medienarbeit, einer Themenwoche auf Social Media, einem Recycling Day-Quiz in Zusammenarbeit mit dem Verkehrshaus Luzern sowie unterhaltsamen Video-Ads wurde die Bevölkerung zudem direkt für den Spezialtag sensibilisiert.

www.recyclingday.ch

Swiss Recycling-Check-Up

Zielgruppe: Sammelstellen, Gemeinden, Kantone

Nach den positiven Rückmeldungen auf die Fachberatungen Plus sollen 2023 wieder vermehrt Check-Ups Standard und intensive Projektbegleitungen stattfinden.

www.swissrecycling.ch/check-up/



Quelle: Swiss Recycling.



Quelle: Swiss Recycling.

Abfallkurse.ch

Zielgruppe: Gemeinden, Sammelstellen

Für das Jahr 2023 sind zehn Kurse in der ganzen Schweiz geplant. Von Januar bis Mai 2023 konnte bereits der Diplomkurs mit 23 Teilnehmenden durchgeführt werden. Im Juni 2023 findet der Fachkurs 1 und der Grundlagenkurs Abfallwirtschaft in der Deutschschweiz statt.

www.abfallkurse.ch

Sensibilisierungs-Kampagnen

Zielgruppe: Bevölkerung,
Gemeinden/Sammelstellen, Schulen

Um das Budget für die Sensibilisierung in Zukunft effizienter einzusetzen, ist ab 2023 eine Fokussierung auf einzelne, klar abgrenzbare Zielgruppen geplant. Zudem sollen B2B-Zielgruppen wie Gemeinden, Sammelstellen und Schulen bewusst als Multiplikatoren eingebunden und eingesetzt werden.

Ziel der Sensibilisierungsmassnahmen ist es, den Umweltnutzen von Recycling sichtbar und fassbar zu machen sowie Recycling als wichtiger Teil einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft zu platzieren.

Dazu wird ab 2023 neues, niederschwelliges Infomaterial rund um Recycling und Kreislaufwirtschaft erarbeitet und Gemeinden sowie Schulen zur Weiterverbreitung zur Verfügung gestellt. Zudem soll der Fokus vermehrt auf Storytelling und Social Media gelegt werden, um die Bevölkerung mit unterhaltsamem Content zu sensibilisieren.



Quelle: Depositphoto.



Quelle: Depositphotos.

Monatliche Webinare

Zielgruppe: Gemeinden, private Entsorger, Unternehmen, Branche

Auch 2023 lädt Sie die Schweizer Dachorganisation für Recyclingsysteme monatlich zu einem digitalen Exkurs in ein Thema rund um Recycling, Separatsammlung oder Kreislaufwirtschaft ein.

Alle Webinare finden Sie in unserer Agenda unter www.swissrecycling.ch/de/agenda.

Forum romand 2023

Zielgruppe: Gemeinden, Kantone, Branche

Am 23. Juni 2023 führen wir das vierte Forum Romandie vor Ort in Lausanne durch. Eingeladen sind Gemeinden und Fachexperten rund um die professionelle Abfallbewirtschaftung. Das Forum dient auch als Plattform-Anlass für unsere Mitglieder und den Austausch in der Romandie.



Quelle: Swiss Recycling.



Quelle: Swiss Recycling.

Sensibilisierung Schulen

Zielgruppe: Lehrpersonen und indirekt Schülerinnen und Schüler (S+S)

Die Bestellungen von Check-Books und Postern sind so hoch wie noch nie und die Bekanntheit des Unterrichtsmaterials soll 2023 und 2024 mit zielgruppenspezifischen Kommunikationsmassnahmen und der digitalen Weiterentwicklungen noch weiter ausgebaut werden.

Mehr Infos: www.littering-recycling.ch

Impressionen Recyclingkongress 2023





Alle Bilder von Swiss Recycling.

Weitere Infos: www.recyclingkongress.ch

Swiss Recycling-Charta

Definition / Organisation

- Als Dachorganisation vertritt Swiss Recycling die Interessen der Schweizer Recycling-Systeme.
- Swiss Recycling ist ein fachkundiger Ansprechpartner in allen Fragen der Separatsammlung und des Wertstoff-Recyclings (Kompetenz-Center).
- Swiss Recycling handelt als nicht-gewinnorientierte Organisation selbständig, unabhängig und in eigener Verantwortung.
- Swiss Recycling ist privatwirtschaftlich organisiert. Die Finanzierung richtet sich nach dem Verursacherprinzip.

Kooperation / Mitarbeitende

- Swiss Recycling koordiniert gemeinsame Anliegen seiner Mitglieder und hilft seinen Mitgliedern Synergien zu realisieren.
- Der Verein kann und soll Mandate für einzelne Mitglieder / Dritte übernehmen, die einen Beitrag zum Kompetenz-Center leisten.
- Mitgliederübergreifende Fachthemen, wie z.B. Ressourcenschonung durch Recycling oder Sammlungsoptimierung, werden grundsätzlich bei Swiss Recycling bearbeitet.
- Die Mitglieder arbeiten auf verschiedenen Plattformen (Arbeitsgruppen) zusammen und bringen dort ihr Fachwissen ein.
- Ziel ist es nicht, den kleinsten gemeinsamen Nenner aller Mitglieder zu finden, sondern im Rahmen des bestehenden Wettbewerbsrechts den grösstmöglichen Nutzen zweier oder mehrerer Parteien anzustreben.

Qualitätskriterien / Marketingkommunikation

- Die Mitglieder von Swiss Recycling schaffen Transparenz im Güter-/Stoff-, sowie im Geldfluss.
- Sie schaffen umweltgerechte, auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Prozesse und Standards in der gesamten Kette (z.B. Sammlung, Transport, Recycling, Kontrolle, Reporting).
- Die Mitglieder sind der nachhaltigen Entwicklung verpflichtet, z.B. durch Ressourcenschonung und Schliessung der Stoffkreisläufe.
- Swiss Recycling ist die Dachmarke, unter welcher die übergeordnete Sensibilisierung der Bevölkerung bezüglich der Separatsammlung und des Recyclings durchgeführt wird.
- Mitglieder verpflichten sich in der klassischen, wertstoffbezogenen Kommunikation (z.B. Print, TV, Radio, Kino, Plakate) den Brand Swiss Recycling zu integrieren.

Umsetzung

- Diese Charta ist an der Mitgliederversammlung vom 28.03.2012 genehmigt worden.
- Die Charta kann mit einer Mehrheit von 2/3 aller Mitglieder abgeändert oder aufgelöst werden.
- Die Swiss Recycling-Charta ist für alle Mitglieder verpflichtend.
- Die Umsetzung wird jährlich im Rahmen der Strategiebewertung überprüft.

Swiss Recycling

Obstgartenstrasse 28
8006 Zürich
Tel. 044 342 20 00
info@swissrecycling.ch

www.swissrecycling.ch

www.circular-economy.swiss

www.recyclingkongress.ch

www.abfallkurse.ch

www.r-suisse.ch/

www.abfall-rohstoff.ch

Vorstand per 31.12.2022:

Markus Tavernier, Präsident

Pasqual Zopp, Mitglied

Jean-Claude Würmli, Vizepräsident

Philipp Suter, Mitglied

Mitglieder per 31.12.2022:

FERRO Recycling für Stahlblechverpackungen, www.ferrorecycling.ch

IGORA-Genossenschaft für Aluminiumverpackungen, www.igora.ch

INOBAT Batterierecycling Schweiz für Batterien, www.inobat.ch / www.batteryman.ch

PET-Recycling Schweiz für PET-Getränkeflaschen, www.petrecycling.ch

SENS eRecycling für elektrische und elektronische Haushaltklein- / Haushaltgrossgeräte, www.sens.ch*

Swico Recycling für Büro-, Unterhaltungselektronik und Telekommunikation, www.swicorecycling.ch

VetroSwiss für Glas-Getränkeverpackungen, www.vetroswiss.ch

Copyright bei Swiss Recycling und seinen Mitgliederorganisationen